



NICE TO MEET YOU · HOPE U LIKE MY DESIGNS

WF6X+CF

# BOW AND ARROW

PORTFOLIO

RENS@BOWANDARROW.DESIGN 

+ 31 6 38 14 94 61 

**15 Y.**  
of experience

**180 +**  
satisfied customers

**4.000 +**  
projects delivered on time



I've been doing my job for over 15 years. I'm – what you call – a multidisciplinary designer. My skills aren't limited to only online, print design or illustrations, I do it all! A jack of all trades you say? I would rather call myself Picasso incarnate. Working with multiple media solutions to build you a perfect brand.

The biggest compliment I get from my clients is that I'm a great listener. I listen to what you want, mix it up with the expectations of your target audience and come up with something truly unique. Most of the time with the first design proposal I hit a homerun. Arrogant piece of text? Yeah maybe, especially for Dutch standards. But I would rather call it pride. And that pride is needed to get your product, service or campaign to the next level.

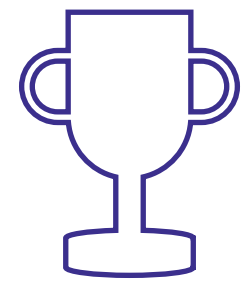
Put your trust in me, and I will repay the favour with a design you yourself will be damn proud to show off. Let's shake those peacock feathers together!



**Rens Willemsen**  
Picasso Incarnate

**Owja**  
Ik spreek ook Nederlands

**15 Y.**  
of experience  
**180 +**  
satisfied customers  
**4.000 +**  
projects delivered on time



**Best Packaging Design**  
Design Rush 2022

**Agency of Tomorrow EU**  
Sortlist 2022

**Agency of Tomorrow NL**  
Sortlist 2022

**Best community webdesign**  
Design Rush 2022

**TRUST INTERNATIONAL**  
2005 - 2007

Package designer and  
re-branding the overall  
identity

# I DON'T DESIGN FOR THE MASSES

**PRORENS**  
2007 - 2015

Freelance graphic designer  
working for mutiple brands

**TWISTED STRANGER BV**  
2015 - 2022

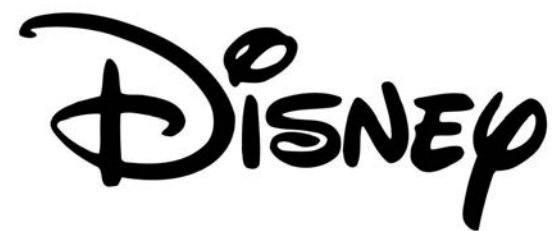
CEO and Creative director  
managing a team of seven

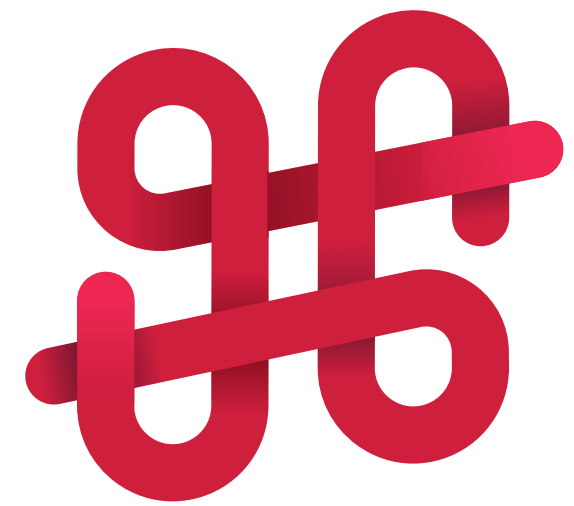
**BOW AND ARROW STUDIOS**  
2015 - 2022

Freelance multidisciplinary  
designer working for mutiple  
brands

# BRAGGIN' RIGHTS

CLIENTS I WORK[ED] FOR





#aware.hiv

ERASMUS MC

Campaign design including slogan to create awareness around HIV indicator conditions.



DARE TO ASK

1 OP DE 3 MENSEN GEÏNFECTEERD MET HIV KOMT HIER PAS NA 5+ JAAR ACHTER

Heb jij het idee dat je ook met hiv geïnfecteerd kan zijn? Vraag een test aan bij je specialist of bezoek onze site.

www.aware.hiv | Erasmus MC



#aware.hiv



# DARE TO KNOW

## FEITEN OVER HIV EN AIDS

**23.300** mensen in Nederland leven met hiv

**1.900** hiervan zijn **unaware** van hun onderliggende hiv-infectie

21.400 1900

De meeste hiv besmette patiënten zijn tussen de **45-54** jaar

0% de hiv-patiënten zijn heteroseksueel (wereldwijd)

#aware.hiv

### HET STIGMA DOORBREKEN!

Wij vinden het belangrijk dat iedereen, ongeacht geslacht, leeftijd, seksuele voorkeur of afkomst standaard een hiv-test aangeboden krijgt als routine zorg bij de aanwezigheid van hiv-Indicator aandoeningen. Het stigma dat nu nog bestaat omtrent het aanbieden van een hiv-test door de arts, of juist het vragen om een hiv-test door de patiënt moet doorbroken worden. Wij willen naar een wereld waarin het testen op hiv hetzelfde wordt gezien als het prikken van de bloedsuiker wanneer we denken dat iemand suikerziekte heeft of het maken van een longfoto bij iemand met een longontsteking.

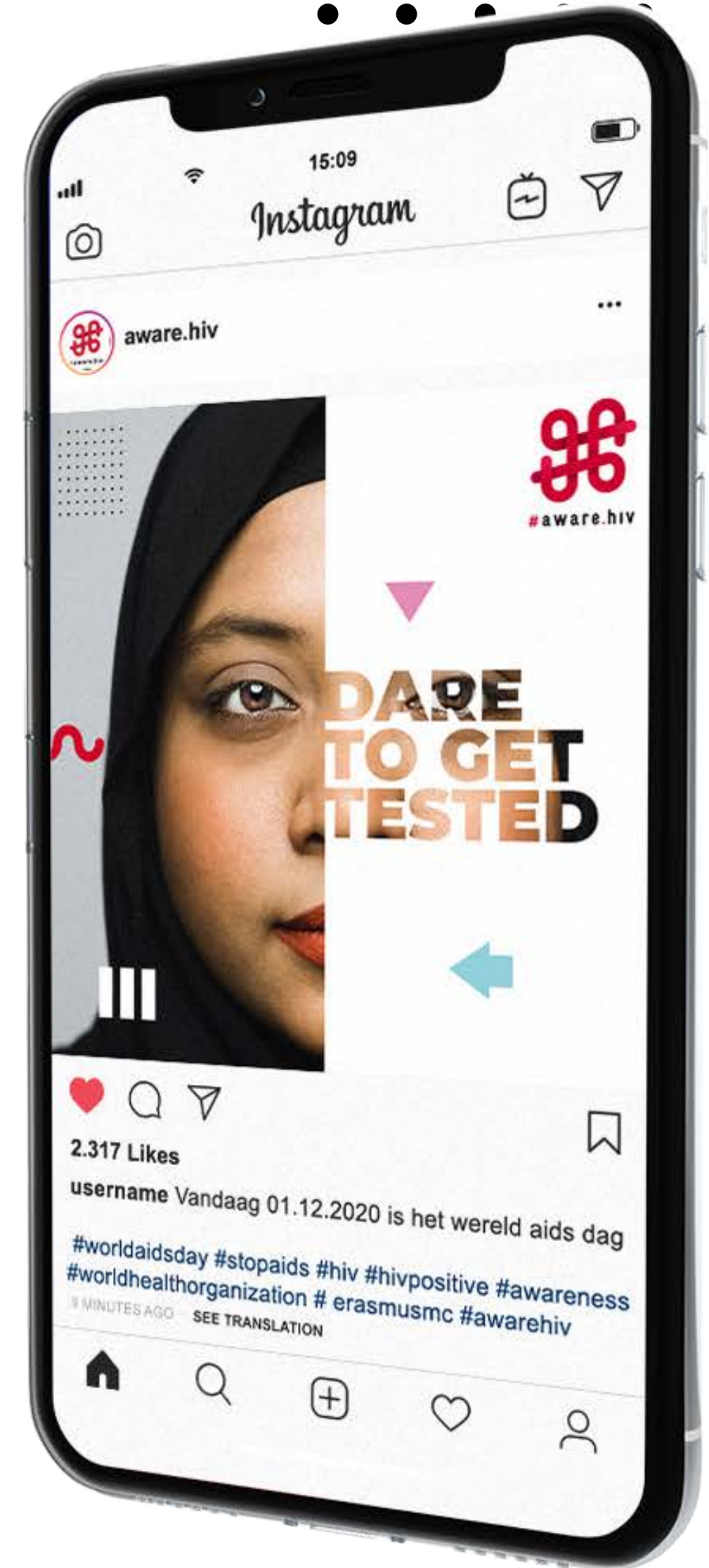
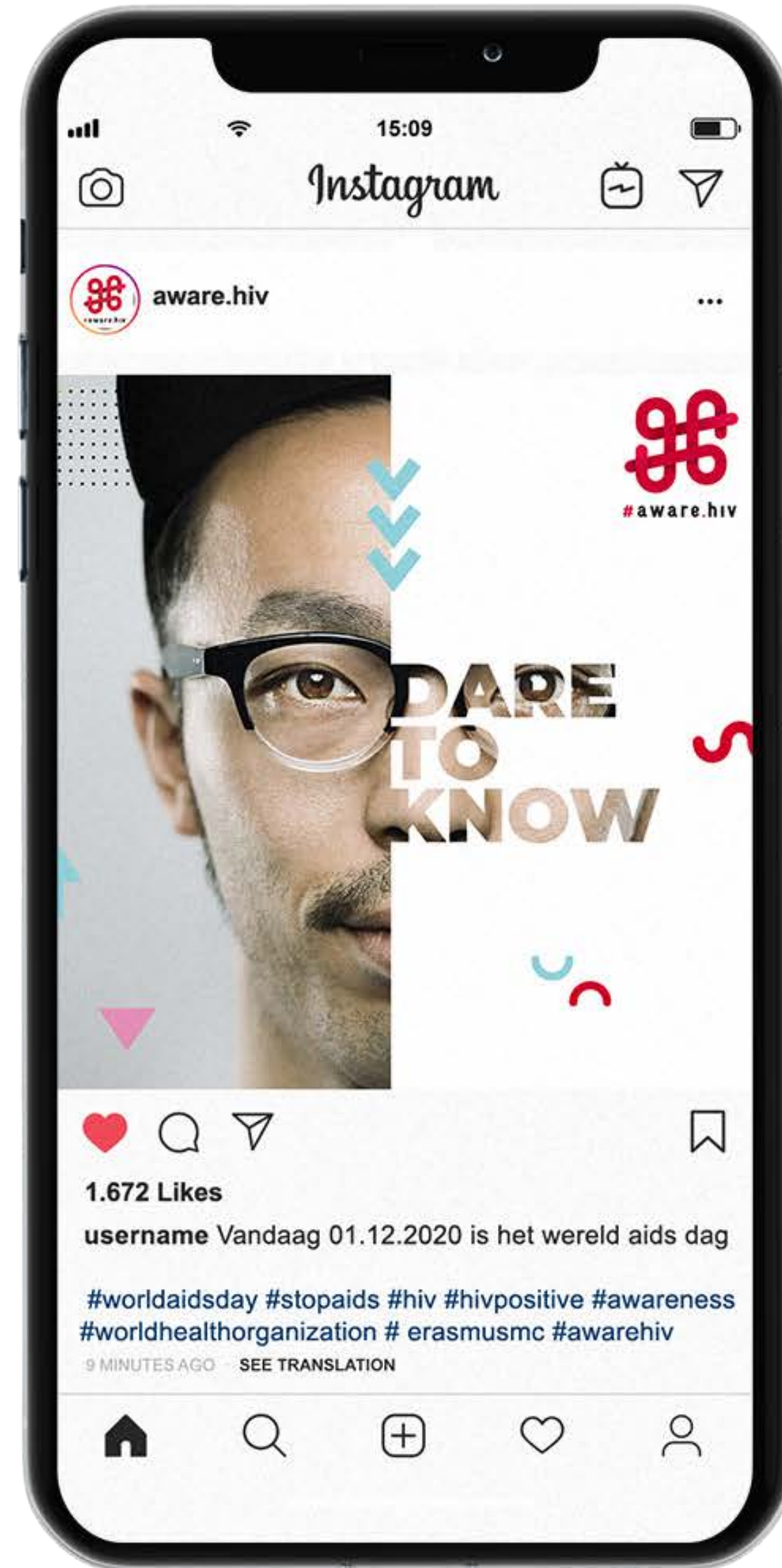
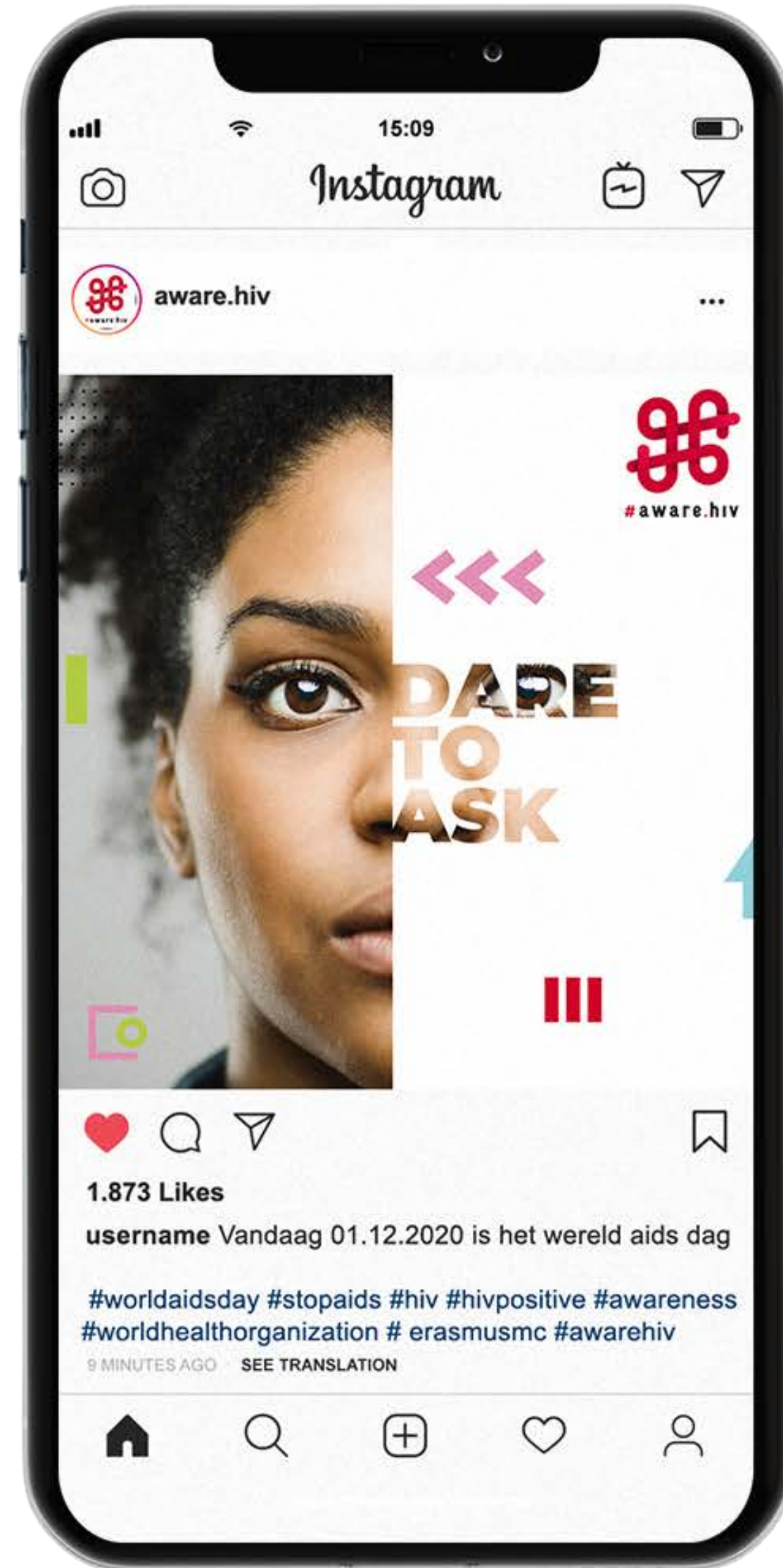
aware.hiv Later bekij... Delen

DARE TO BE AWARE #aware.hiv



sortlist  
Winnaars Sortlist Awards 2022  
Agency of Tomorrow







# Dirty FRIES

DIRTY FRIES

Branding, package and interior design for fastfood chain.









**Dirty FRIES**

**BE THE TALK OF THE TOWN**  
*apply now!*

YOUR BEST

**Dirty FRIES**

☆☆☆  
**LEGDAY EVERYDAY!**  
DRIVE OUR COOL ELECTRIC BIKE THROUGH TOWN

**Dirty FRIES**

**Dirty FRIES**

**Dirty FRIES**

**BE A TEAM PLAYER**  
**WE WELCOME YOU!**

**Dirty FRIES**

**Dirty FRIES**

## Ready for Change

ZORG VAN DE ZAAK

Interior design and wall prints for  
addiction care clinic in  
Rotterdam.

# RR

Ready for Change



# Ready for Change

..... Ben jij klaar voor verandering? .....

# R

Receptie



A large digital display in a modern office hallway. The display shows a graphic with a white background and a blue and yellow abstract design on the left. The text 'Ready for Change' is prominently displayed in a large, bold, black font. Below it, the Dutch phrase 'Wij werken samen aan verandering' is written in a smaller, black font, flanked by two horizontal lines of small squares. The display is mounted on a white wall, and the floor is a polished, reflective surface. The hallway has a modern, minimalist design with white walls and a glass railing on the left.

# Ready for Change

■■■■■■ Wij werken samen aan verandering ■■■■■■

# MY HEALTH MY CHOICE

SINCE • 2021

EUR PREVENT | EMR

Campaign design for European consortium of mental health care institutions (alcohol and drugs prevention).





**YOU KNOW WHAT IS BEST FOR YOU, BECAUSE YOU KNOW YOU BEST!**

But, what if you had to choose between studying and nailing that test or going to a party?

How do you decide? Do you make a well thought out decision, or do you think, "What would my friends do?"

Comparing yourself with peers is a natural measure. But sometimes we make decisions based on things we think we know about other people our age. We conducted a research, asking people your age (12-28) about their behaviour when alcohol, drugs and gaming are involved. We also asked how they think others act in similar situations.

The results showed that we often think unrealistically about other people's use. These misconceptions could shape your own behaviour, and not always in a constructive way.

Our campaign "My health. My Choice" offers you an insight. An insight in how other people your age actual think about alcohol, cannabis and gaming.

Do you make your own choices?

**VISIT OUR WEBSITE FOR MORE INFORMATION!**  
[myhealth-mychoice.eu](http://myhealth-mychoice.eu)  
 or scan to QR-code



**WHAT OUR RESEARCH SHOWED US:**

**over 77%** of people your age have **NEVER** smoked cannabis before.

**while only 34%** of these same respondents estimated their peers never smoked weed.

**while 41,4%** estimated people their age play **1 to 3 HOURS** on a weekday.

**62,4%** Way more than half of all people your age spend **LESS THAN 1 HOUR ON GAMING** on a weekday.

**while 47,7%** of the same people think people their age **DRINK WAY MORE** on a weekday.

**75,8%** people your age group **NEVER DRINK MORE THAN 2 DRINKS** on a weekday.

**TAKE OUR QUIZ!**

Do you know what's good for you? You don't know what's good for you? We know everyone's different. You know that?

**HELPFUL PARTNERS**

Maybe you want to talk with a professional, tell your story or make a detailed plan for achieving your goals?

We have built a great network of partners and other companies that commit to health and addiction. These companies and their trained professionals can help you build your future health.

Want to make a change in your life? Don't hesitate to investigate their website and contact one of our partners in your region. Trust us, they can help you achieve your goals.

**THIS PROVES THE FACT PEOPLE OVERESTIMATE HOW MUCH OTHER PEOPLE SMOKE WEED, PLAY GAMES OR DRINK ALCOHOL. BECAUSE PEOPLE OVERESTIMATE THE USE OF OTHERS, THEY TEND TO JUSTIFY THEIR OWN BEHAVIOUR AND ACTUALLY USE MORE THAN PLANNED.**

**CURIOUS ABOUT ALL THE NUMBERS?**  
[myhealth-mychoice.eu](http://myhealth-mychoice.eu)  
 or scan to QR-code



**MY HEALTH MY CHOICE**  
 2020-2021

**TO DRINK, PLAY VIDEO GAMES OR SMOKE WEED. IT'S MY CHOICE.**

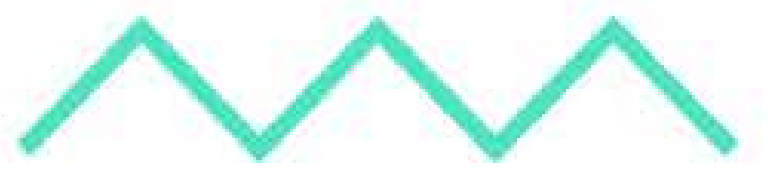
But did you know most people my age only do this in moderation or not at all?

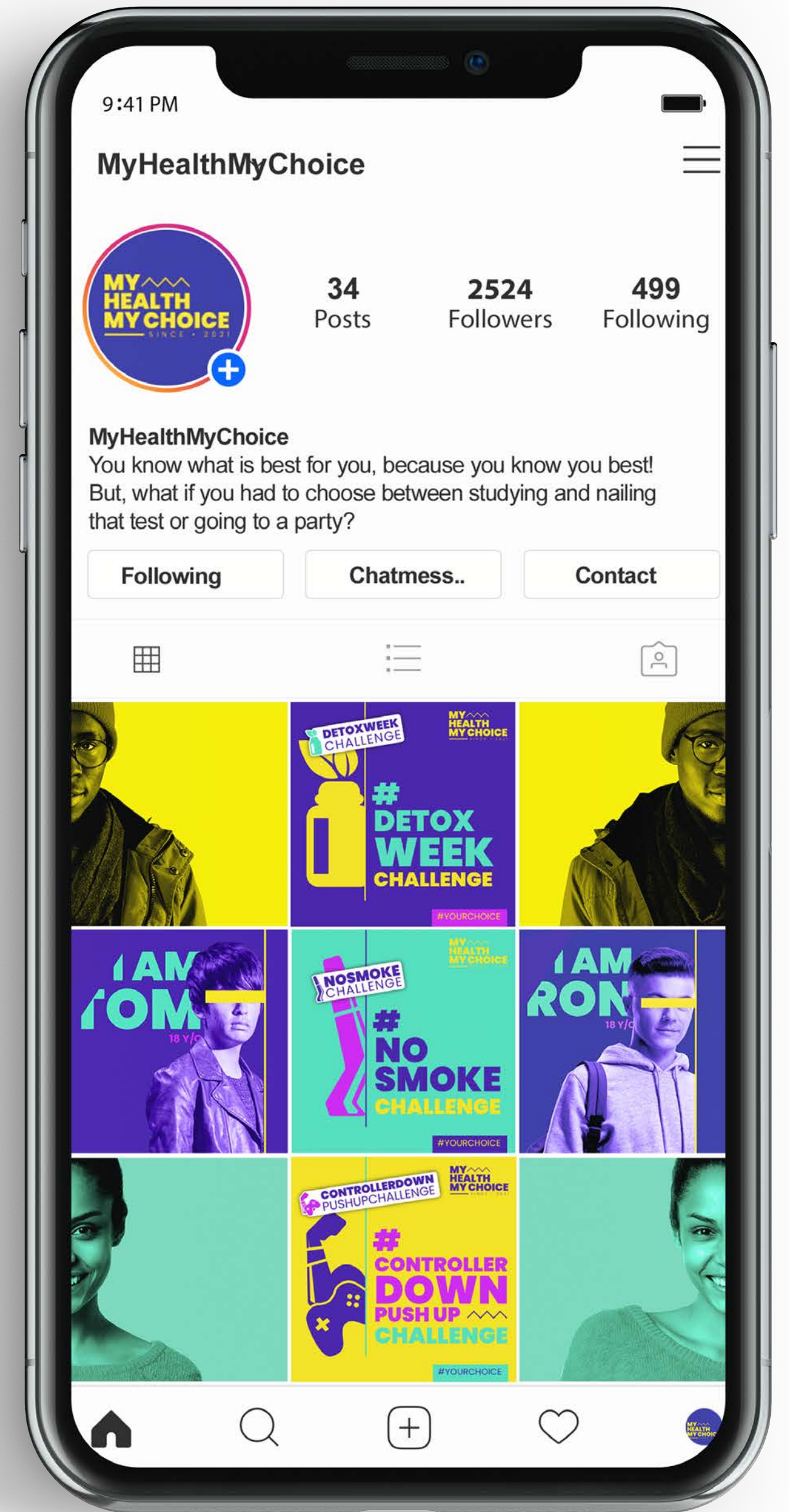
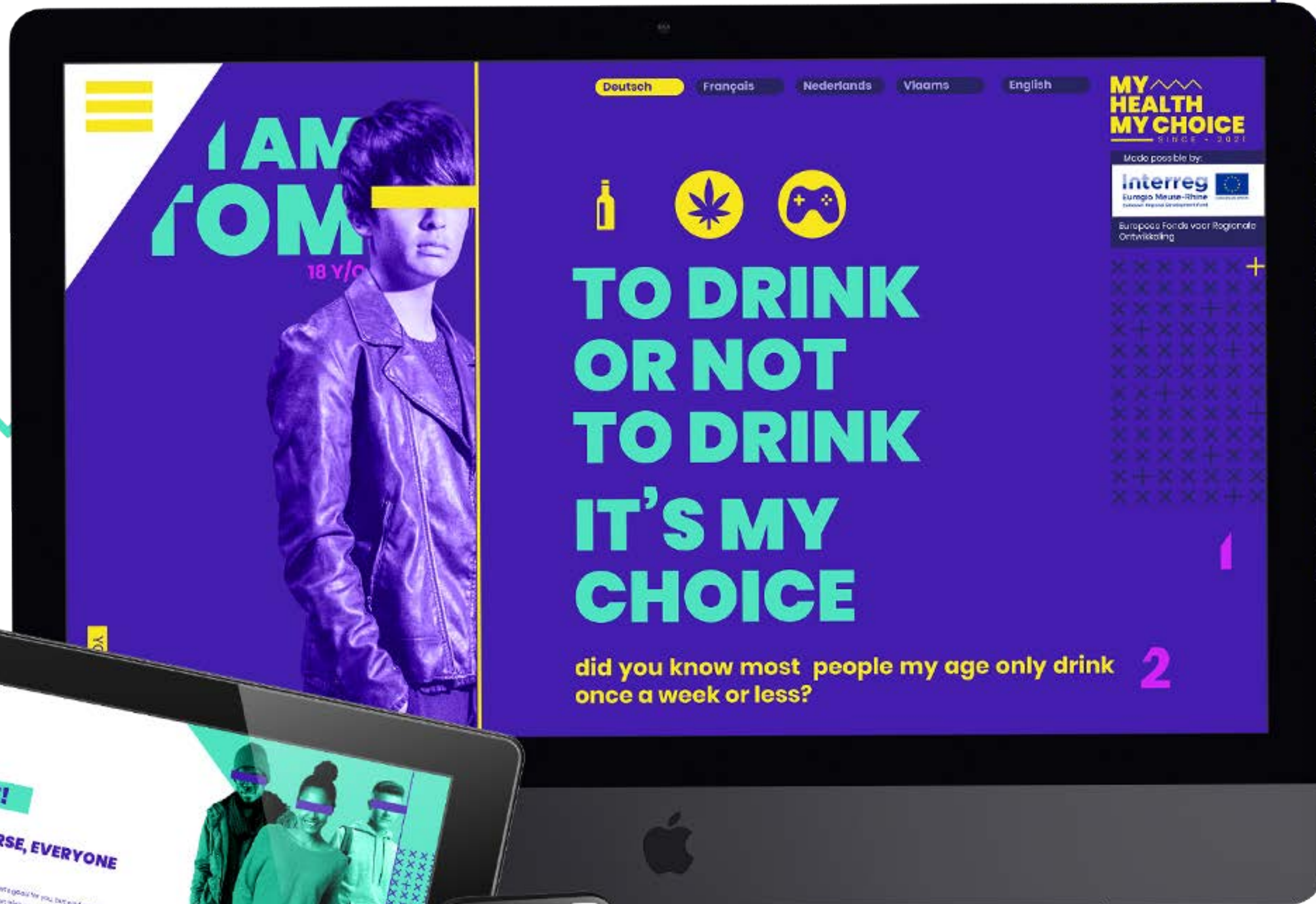
**preventie**  
 website organisation  
 Telefoonnummer.org

**Mondriaan**  
 website organisation  
 Telefoonnummer.org

**Cemente Hasselt**  
 website organisation  
 Telefoonnummer.org

back, possible by: **Interreg**  
 Europe Meuse-Rura



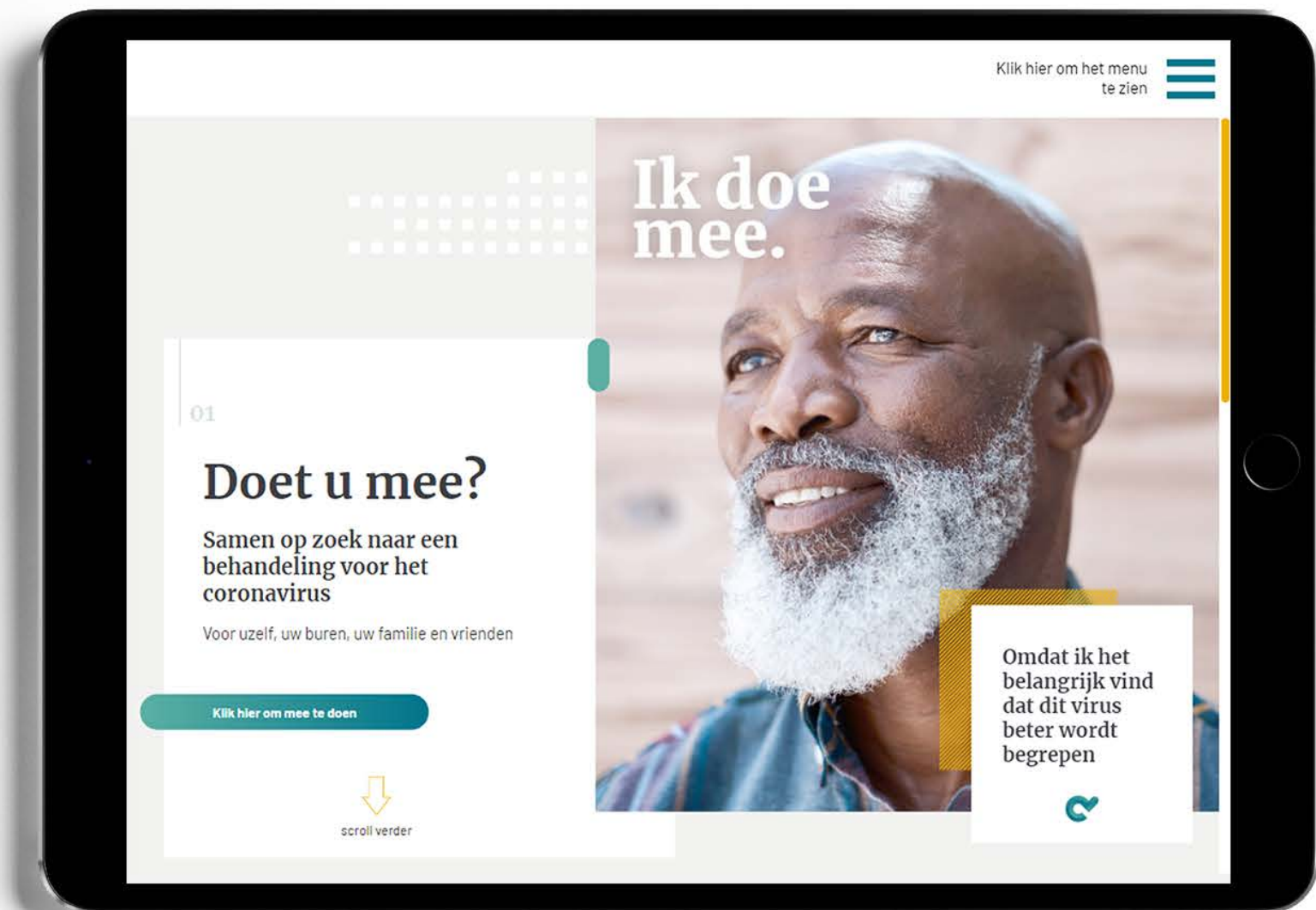
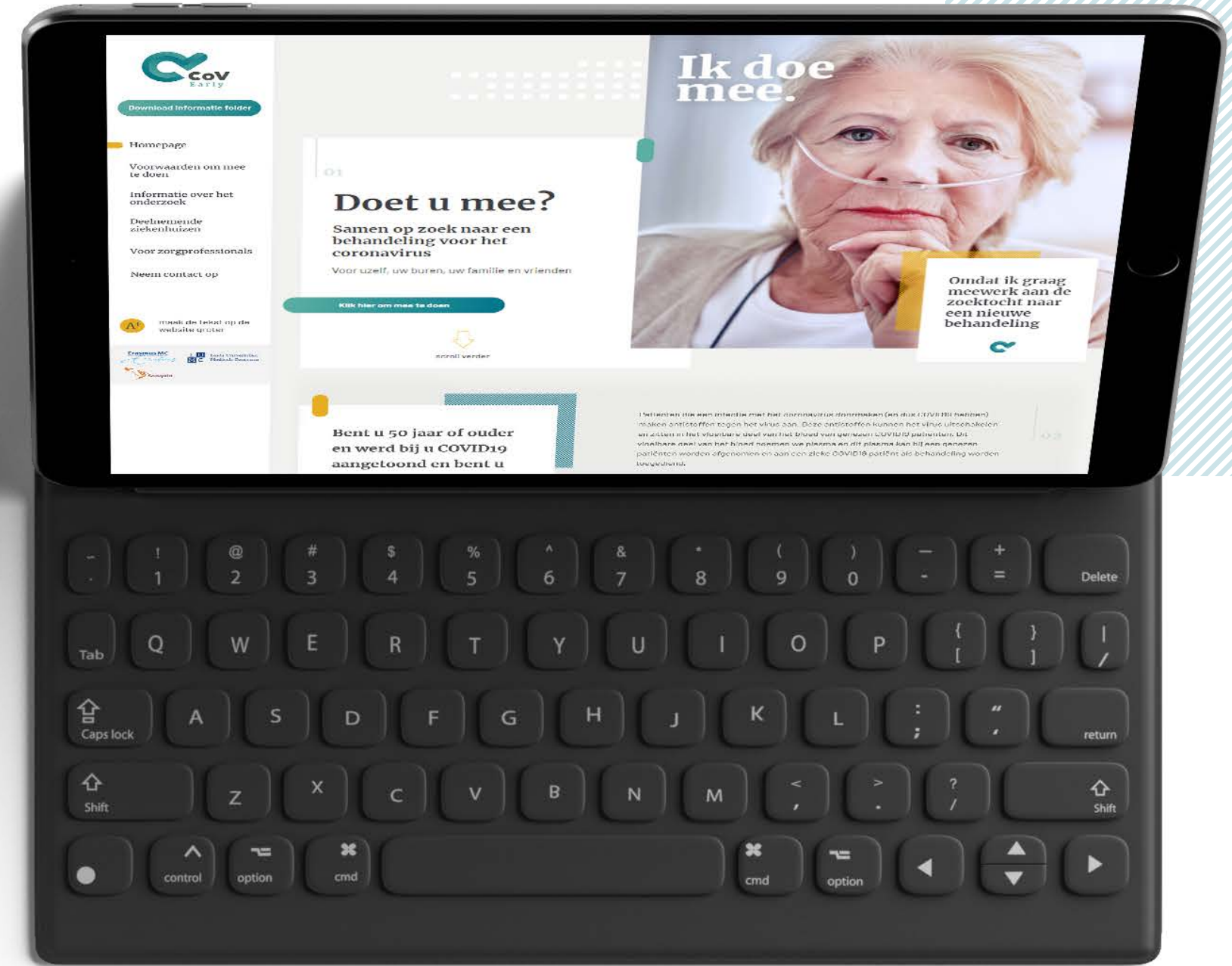
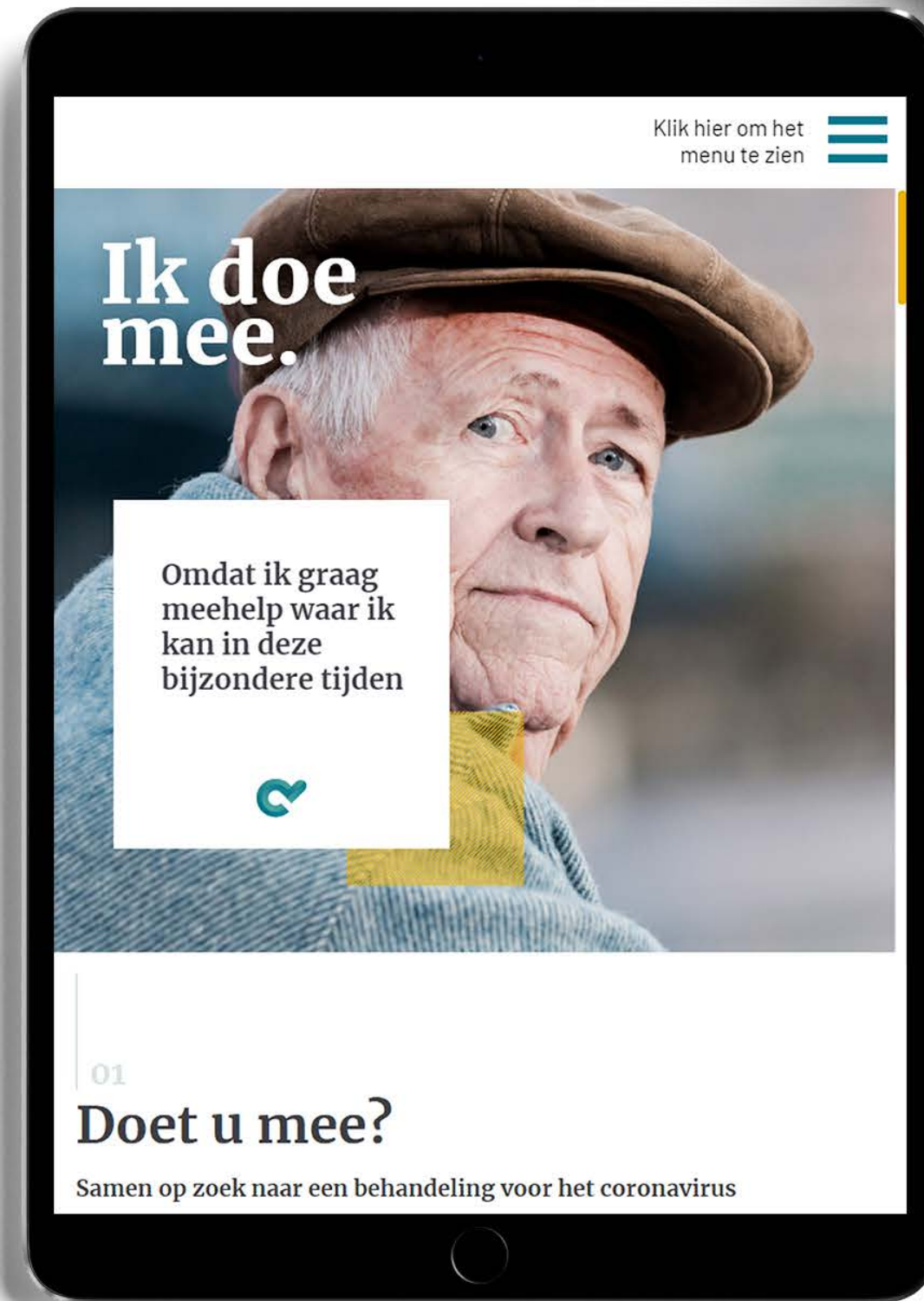


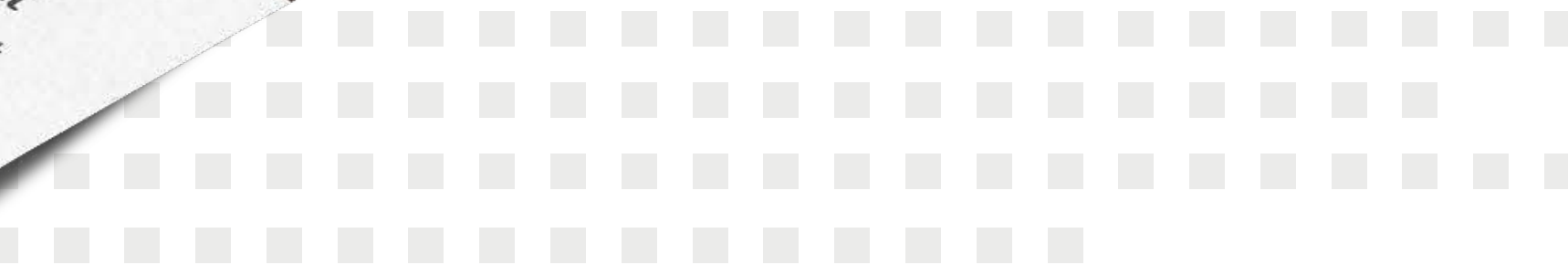




ERASMUS MC

Campaign website, posters and flyers for senior citizens to participate in a medical study.





## CoV-Early: Een studie naar de behandeling van COVID-19 door middel van plasma.

De CoV-Early studie onderzoekt of behandeling met plasma met daarin antistoffen tegen het coronavirus de genezing van COVID-19 kan versnellen, het aantal opnames in het ziekenhuis kan verminderen en sterfgevallen kan voorkomen.

### Voorwaarden om mee te doen:

- 01 U bent positief getest op het coronavirus
- 02 De coronatest is niet langer dan 7 dagen geleden afgenomen
- 03 Uw klachten bestaan niet langer dan 7 dagen

Bent u tussen de **50 en 69 jaar**, dan is de aanwezigheid van één of meer risicofactoren een aanvullende voorwaarde om mee te kunnen doen. De risicofactoren vindt u op onze website.

Bent u **70 jaar of ouder**, dan heeft u door uw leeftijd al een verhoogd risico op een ernstiger beloop van COVID-19.

### Achtergrond studie

Mensen die een infectie met het coronavirus doormaken (en dus COVID-19 doorgemaakt hebben), maken antistoffen tegen het virus aan. Deze antistoffen zitten in het bloedplasma en kunnen het virus uitschakelen. Dit plasma kan worden afgenomen bij mensen die genezen zijn van het coronavirus. Vervolgens kan het plasma toegediend worden als mogelijke behandeling bij mensen die nog ziek zijn door COVID-19. Plasma is een veilig product, dat ook buiten de behandeling van COVID-19 voor andere ziektes wordt ingezet.

Om de werking van een nieuwe behandeling (plasma met antistoffen) zo goed mogelijk te kunnen onderzoeken, is een controlegroep nodig. Dit houdt in dat een deel van de patiënten (de controlegroep) een placebo krijgt, namelijk plasma zonder antistoffen tegen het coronavirus. Door middel van loting door een computer wordt beslist of u de behandeling of de placebo krijgt. U kunt dus niet zelf kiezen welke behandeling u krijgt.

[www.cov-early.nl](http://www.cov-early.nl)

### Wat houdt het onderzoek in?

U wordt uitgenodigd in één van de deelnemende ziekenhuizen. De studie wordt met u doorgenomen en u tekent, indien u mee wilt doen, het toestemmingsformulier. Er wordt bloed bij u afgenomen en u krijgt het plasma toegediend. Hierna mag u naar huis. U wordt 1, 2 en 4 weken na plasmatoediening gebeld door de onderzoeker om te vragen hoe het met u gaat.

Ik doe mee.

Omdat ik graag meehelp waar ik kan in deze bijzondere tijden

Wij doen mee. U ook?

Ik verwijls door.

Ook u!

Bezoek onze website voor meer informatie of om u aan te melden voor deze studie.

scan om onze website te bezoeken:

[www.cov-early.nl](http://www.cov-early.nl)



Doet u mee?

Aan een studie naar de behandeling van COVID-19 door middel van plasma

Deze studie is een initiatief van:

Erasmus MC

Erasmus

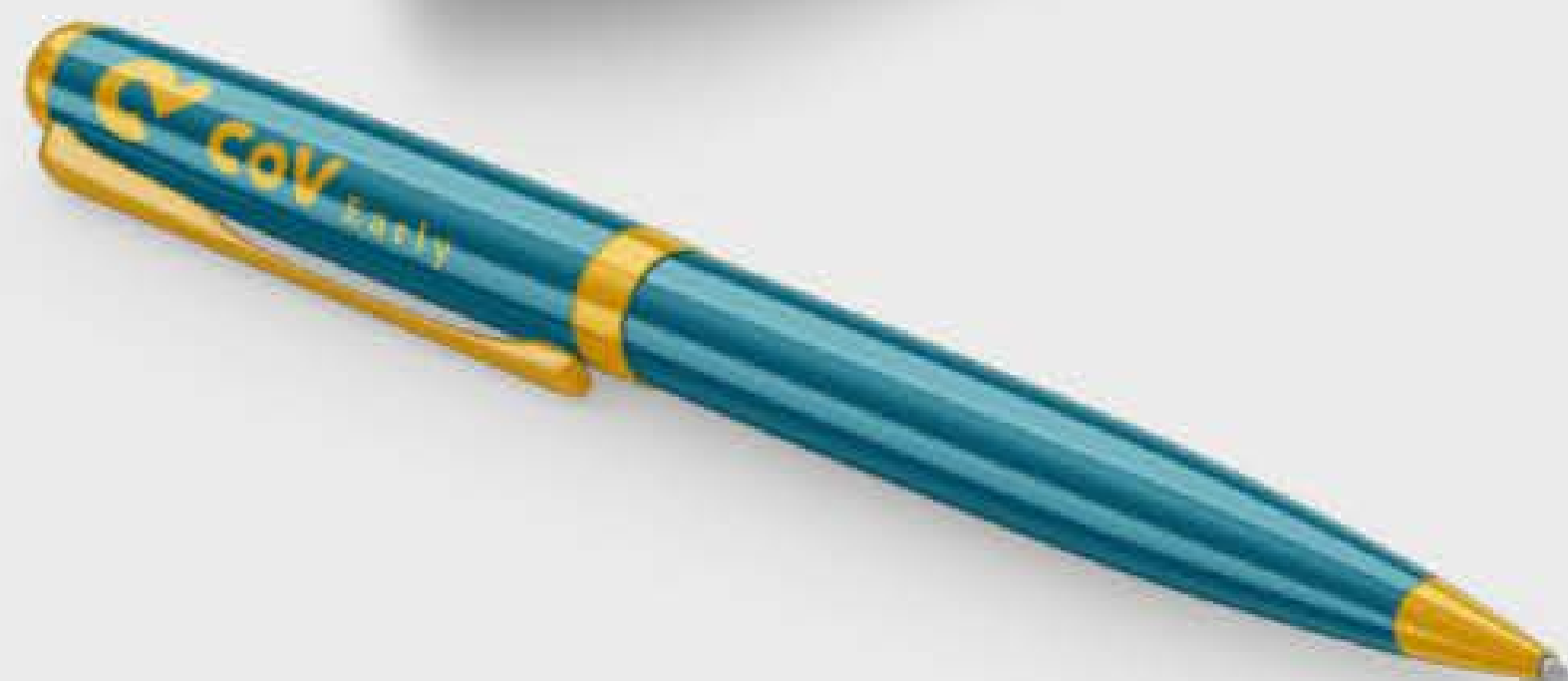
Mede mogelijk gemaakt door:

LMC

Leids Universitair Medisch Centrum

ZonMw

Sanquin





VUCK BRANDING


Fashion and apparel design for up and coming Rotterdam Streetbrand Vuck. Vigilant Underground Community of Kings.



I know the word  
on the street  
Going where  
others don't  
I know people  
knowing people  
I am King

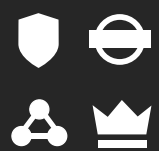




I know the word  
on the street  
Going where  
others don't  
I know people  
knowing people  
I am King 

**THE Vigilant · Underground · Crew  THE Kings**

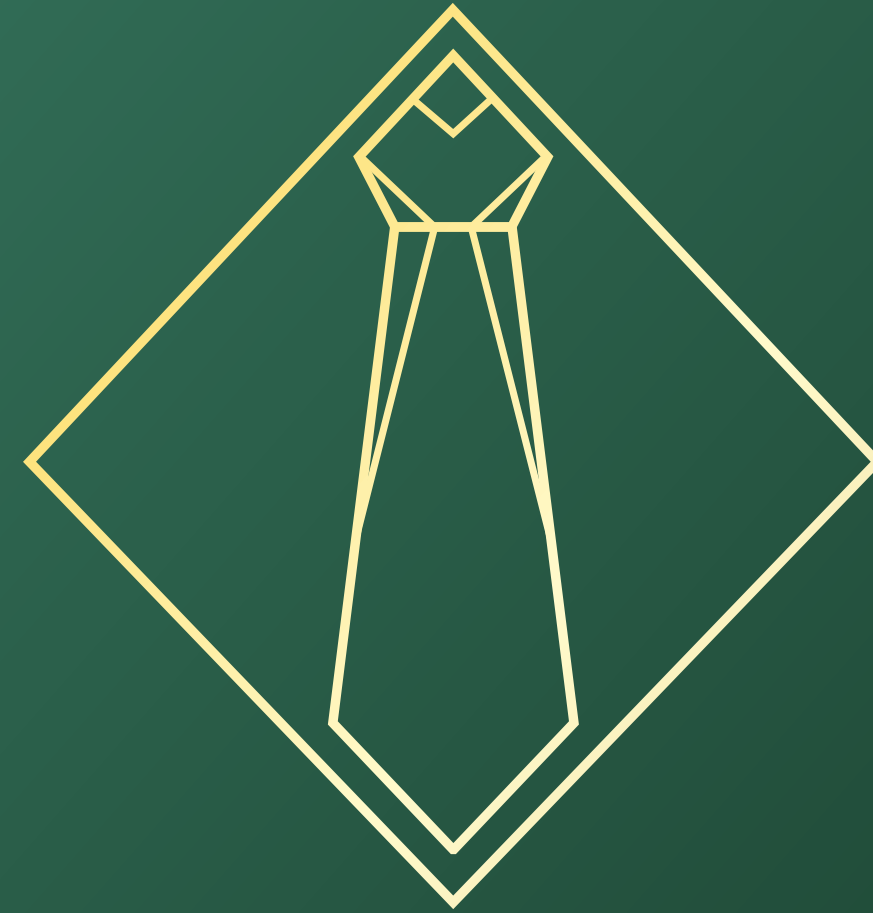
70% CO 30% VI 51°55'22.80" N 4°28'40.80" O Est. 2018



## Corporate design

VARIOUS CLIENTS

Some highlights from other projects that are just freakin' fine. I create logo's from scratch. Even the typography will be uniquely made for you!



BARISTA EST. 2006  
COMPANY

**my** CHEEKY CHOCOLATE  
**Crunchy**  
**MUNKEY**  
EST. 2020







ALTERBRIDGE



ALTERBRIDGE

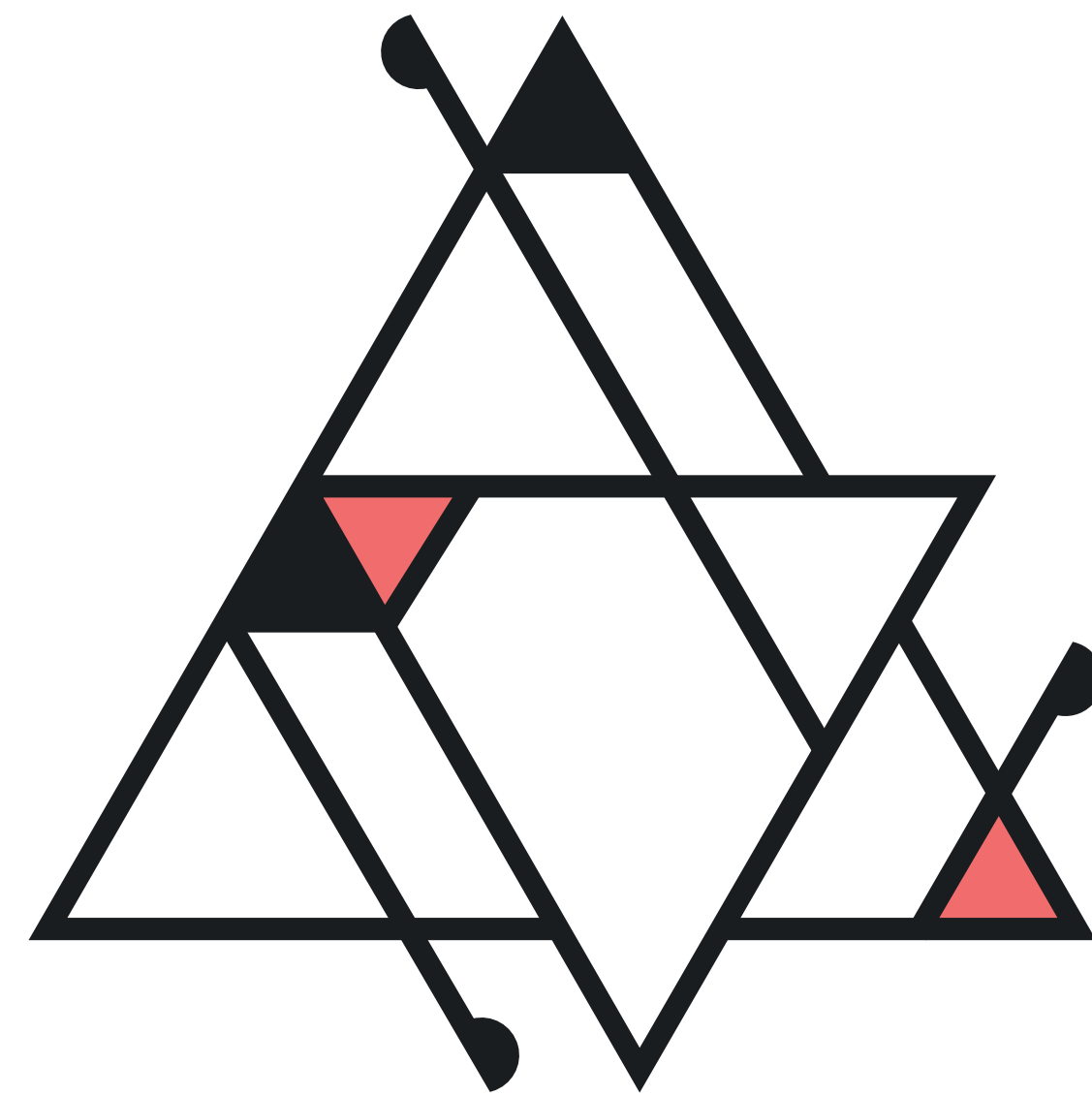
Ambitions Grow To




**Ton Gielen**  
www.alterbridge.nl  
ton.gielen@alterbridge.nl  
+31 6 55 86 82 96


# DE TOE GIFFT





ANIM O



  
**BLACK  
ROYAL  
LIFESTYLE**

**AFRICAN LIFESTYLE**  
**BEAUTY PRODUCTS**  
**FASHION AND JEWELRY**



**ROYAL  
ROOTS  
CORNER**

**COFFEE TO GO**  
**JOHNNY CAKES**  
POWER SMOOTHIES AND NATURAL JUICES  
VEGAN SNACKS AND SWEETS  
FRESH HOME COOKED MEALS

## Illustrations

VARIOUS CLIENTS

Creating characters and avatars is something I love to do. It even made me famous back in the PRORENS days. Feast your eyes on my creativity!











288 km<sup>2</sup>



12°11'NB 68°15'WL



**BYEEEEEE**

FOR NOW?

RENS@BOWANDARROW.DESIGN  + 31 6 38 14 94 61 